



[ROMAINKASSEL.COM/FR](https://romainkassel.com/fr)

CONTACT

- 📅 Disponible dès septembre
- ☎ 06 10 58 38 93
- ✉ rk.romain.kassel@orange.fr
- 📍 Paris, France
- 🌐 LinkedIn: [Romain Kassel](#)
- 🌐 GitHub: [Romain Kassel](#)

FORMATION

- Février 2024 - Aujourd'hui
École d'informatique 42 Paris
✅ Tronc commun complété à 100%
- 2017 - 2019
Campus Fonderie de l'Image
M2, Management et entrepreneuriat de projets numériques, Mention "Bien"

COMPÉTENCES

Technique

Web, Algorithmes et structures de données, Programmation impérative, concurrente et orientée objet, Administration système, DevOps...

Technologies & Outils

Next.js, React, TypeScript, Tailwind CSS, Docker, Prisma, PostgreSQL, C, C++, Git, Figma...

Soft skills

Curiosité, Envie d'apprendre, Autonomie, Esprit d'équipe, Rigueur, Force de proposition

LANGUES

Anglais (niveau B2)
Français (natif)

ROMAIN KASSEL

PRODUCT OWNER & MANAGER TECHNIQUE

PRÉSENTATION

Product owner/manager avec 4 ans d'expérience dans le secteur du SaaS B2B et une formation centrée sur l'entrepreneuriat et la gestion de projet. J'ai accompagné des grands groupes dans le développement de leurs produits avec une sensibilité UX/UI. Après plus d'un an de formation intensive à l'école 42 où j'ai appris les fondamentaux de l'informatique, je suis ouvert à de nouvelles opportunités qui me permettront de développer mon expertise technique.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Avril 2022 - Octobre 2023

Product manager UX/UI

@ Wivoo, Cabinet de conseil spécialisé en product management

Refonte d'un site web B2B2C, en support d'une société proposant des services aux institutions financières.

- Environnement technique centré sur les API
- Évangélisation de la culture produit
- Gestion des parties prenantes
- Découpage et priorisation de la refonte
- Création et partage d'une roadmap
- Définition et création d'un MVP
- Prototypage rapide (Figma)
- Optimisation de l'expérience utilisateur (UX)
- Organisation de sessions de test et AB testing
- Rédaction d'un cahier de recette

Clients satisfaits - Extension du périmètre de la mission

Octobre 2019 - Mars 2022

Product owner

@ Foundever, Grand groupe spécialisé dans l'expérience client (CX)

Développement et lancement d'un nouveau produit SaaS B2B sur le marché, dans un contexte international.

- Discovery sur le terrain (centres d'appels)
- Benchmark et analyse de la concurrence
- Création d'une roadmap avec les autres équipes produits
- Gestion du backlog et priorisation
- Rédaction des user stories
- Implémentation du framework SCRUM
- Animation des rituels agiles
- Communication avec les parties prenantes
- Réalisation de démonstrations produit
- Rédaction de la documentation produit
- Implémentation de la solution pour les clients

Licence vendue à 10 clients - Produit adopté par les utilisateurs (agents)

👉 Toutes mes expériences sont détaillées sur [mon profil LinkedIn](#)